

SYLLABUS

S'EXERCER À LA PRISE DE PAROLE EN SITUATION PROFESSIONNELLE

Dates de la formation : 27 avril 2026 au 17 mai 2026

Volume horaire : 7h

Modalité de la formation : 100% à distance asynchrone

Prérequis : Aucun

Responsable pédagogique



Haïfa Naffakhi-Charfeddine, maître de conférences en sciences de gestion, co-responsable du Master Entrepreneuriat et Management de projet, parcours Ingénierie des projets entrepreneuriaux (UFR SEGGAT). Chargée de mission Entrepreneuriat auprès de la présidence de l'Université (2015-2024). Membre du conseil d'administration de l'université de Caen (2020-2024). Porteur et responsable pédagogique du projet EU2SE European Upskilling of Students for Sustainable Entrepreneurship (financement Erasmus+, 2024-26).

Objectif général de la formation

Cette formation a pour objectif de développer les compétences en communication orale des participants. Ils apprendront à préparer efficacement une présentation en structurant leur discours. La formation abordera des techniques pour capter et maintenir l'attention de l'audience ainsi que des stratégies pour gérer le stress et gagner en aisance à l'oral.

Compétence visée

S'exercer à la prise de parole en situation professionnelle

Objectifs pédagogiques

- Préparer une intervention orale professionnelle
- Concevoir des supports visuels efficaces
- Réaliser une intervention orale en situation

Programme

Semaine 1

- Ressources pédagogiques à consulter :
 - Les modèles classiques de la communication
 - Avant la prise de parole
- Activité : Préparer la structure d'une intervention orale (devoir à déposer)

Semaine 2

- Ressources pédagogiques à consulter :
 - La préparation du contenu de la prise de parole
 - La préparation de l'exposé oral
 - Les fondamentaux de la communication orale
- Activité : Créer un support de présentation (dépôt sur forum)

Semaine 3

- Ressources pédagogiques à consulter : À la fin de la prise de parole.
- Activités :
 - Faire des retours sur le forum aux supports de présentation des autres participants de la semaine 2
 - Réaliser une intervention orale en situation (filmée) et la déposer (évaluation par les pairs)

Semaine 4

- Activité : évaluer les interventions orales en situation (filmée) d'autres participants (évaluation par les pairs)

Validation de la formation

La validation est conditionnée par l'achèvement d'activités qui jalonnent la formation :

- réalisation de l'activité QQQCP (semaine 1) ;
- réalisation du support de communication (semaine 2) ;
- réalisation de la captation de mise en situation (semaine 3).

Équipement requis

Les participants devront avoir à disposition du matériel pour se filmer avec captation du son.

Communication et tutorat

Pour communiquer avec le responsable pédagogique, un forum dédié est mis à disposition des stagiaires dans l'espace de cours. La consultation est quotidienne avec des réponses sous trois jours maximums.

Un soutien individuel est proposé aux participants afin d'éviter démotivation ou décrochage au cours de la formation. Un tuteur motivationnel formé pourra échanger individuellement avec les stagiaires dans l'espace de tutorat motivationnel sur la plateforme.

L'ensemble des contenus ont été développés avec un cahier des charges conforme au RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité, v.4.1.2), en particulier avec un sous-titrage et une transcription téléchargeable des vidéos.

Bibliographie

- Ancowitz, N. (2010). *Self-Promotion for Introverts: The Quiet Guide to Getting Ahead*. McGraw-Hill Education.
- Anderson, C. (2016). *TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking*. Houghton Mifflin Harcourt.
- Carnegie, D. (2019). *Comment parler en public*. Pocket.
- Duarte, N. (2010). *Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences*. Wiley.
- Gallo, C. (2014). *Talk Like TED: The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds*. St. Martin's Press.
- Klaff, O. (2011). *Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal*. McGraw-Hill Education.
- Reynolds, G. (2011). *Présentation Zen : Pour des présentations plus simples, claires et percutantes*. Pearson.
- Stovall, J. (2016). *L'art de la communication*.